

# 热烈庆祝中国共产党成立90周年

## 在创先争优活动中加强工作创新研究

资产经营公司宿管支部 周华丽

在高校基层党组织创先争优活动中,作为高校后勤的保障部门,应该将服务师生作为创先争优活动的宗旨,加强创新,将服务工作落到实处。

### 一、对“创先争优”和“创新”的基本理解

“创先争优”是基层党组织中广泛开展并富有成效的一种活动形式。创先争优活动是发挥基层党组织凝聚力战斗力和党员先锋模范作用的重要载体。“先、优”是指设置并依据相应的指标体系、标准及其考评方法,对被考评者进行测评比较后,选出优秀先进的结果,“创、争”是被考评者以先、优为愿望目标、运用相应的方法、采取相应的措施,达到先、优的过程。创先争优体现了先进性优秀性标准、实施的过程与方法、实现的结果等三者之间的关系。在“创、争”过程中是否有创新,以及创新效果如何,就成为至为关键的因素。

“创新”是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。它原意有三层含义,第一,更新;第二,创造新的东西;第三,改变。

创新是人类特有的认识能力和实践能力,是人类主观能动性的较高表现形式,是推动民族进步和社会发展的不竭动力。创新既是一个理论创新的过程,更是一个实践创新的过程,因为正确的理论来源于实践又指导着实践。创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。一个没有创新能力的民族,难以屹立于世界先进民族之林。

### 二、充分认识创先争优活动中创新的重要意义

1.以改革创新精神推进基层党组织创先争优活动,是坚持解放思想、实

事求是、与时俱进的思想路线的必然要求。高校党的基层组织,要调动全体党员的主动性、积极性和创造性,发挥先锋模范作用,密切联系广大师生员工,真正成为富有影响力和凝聚力的坚强的战斗堡垒。高校基层党组织建设理论与实践,理所当然应当随着实践的发展和时代的变化而不断地创新和发展。

2.以改革创新精神推进基层党组织创先争优活动,是巩固党的执政基础的现实要求。我们的工作重心在基层,执政基础在基层,活力源泉也在基层,加强基层党组织建设,发挥基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力一直是党的建设工作中最直接、最现实的问题。

3.以改革创新精神推进基层党组织创先争优活动,是高等教育面临新的形势的客观要求。高等学校肩负着为社会主义事业培养建设者和接班人的历史重任,高校党建工作如何进一步全面贯彻党的教育方针,坚定社会主义办学方向,引导广大师生员工坚定不移走中国特色社会主义道路,如何进一步贯彻落实科学发展观,提高教育质量,实现学校的科学发展与和谐发展,如何扎实抓好党员队伍建设,进一步提高党员素质等,均要求我们以改革创新的精神状态,大力推进高校基层党的建设。

### 三、创先争优活动要以创新为基础,建立合理有效机制

1.推进高校基层党建工作创新,就是要在高校基层党组织理念、组织设置、工作方式、领导体制等方面不断有新思路,尝试新方法,不断改进工作状态,提升工作效果。其中理念创新是开展工作创新的前提,设置创新是开

展工作创新的基础,工作方式创新是关键,体制创新是保障。

2.理念创新。必须以科学发展观为指导,逐步树立以服务为主的理念,把服务师生作为高校基层党组织的基本任务和开展工作的切入点,宿管支部作为学校教育的后勤保障支部,更加需要牢固地树立以全力服务全校师生、让师生满意为宗旨的理念,切实增强服务意识,端正服务态度,提高服务水平,为师生办实事办好事实。

3.组织设置创新。要根据党员分布特点和流动规律,合理设置基层党组织,在当前,尤其要注意在学生党员集中的公寓、学生组织,在高校教职工居住集中的社区及教学科研团队建立党的基层组织。以我校资产经营公司党总支为例,因下属部门较多,党员数量较多,按照部门工作性质和服务对象,下设了六个支部,分别为机关支部、宿管支部、饮食支部、物业支部、有限公司支部、场馆支部,此项分组综合

考虑了党员集中点、工作内容相似点以及工作时间的共同点,可以保证党员经常在一起学习交流,并且可以针对本支部的特点开展各种类型的活动。

4.工作方式创新。要适应高校管理体制、管理模式的变化,改进组织进行思想、政治、组织领导的方式,以保证党组织职能作用的有效发挥。

5.领导方式创新。努力做到既发挥好上级领导机关的职能,又使基层党组织尤其是基层党支部的创造性和积极性得到充分发挥,形成推进高校基层党建工作的强大合力。

### 四、落实创先争优活动的创新

宿管支部落实“创先争优”,寻求创新,注重抓了以下方面。

1.围绕工作中心开展活动,力求活动取得实效。

宿管支部提出了“加强四个能力建设,提升自身管理水平”的中心点。所谓“四个能力”是指掌握实情的能力;思考管理的能力;处理问题的能力;执行的能力。同时还针对各个不同的岗位,分别提出工作要求,从主管到片区楼长如何做好各自管辖范围内的工作,如何指导员工工作,如何处理好工作中的问题和难点,提出了许多切合实际具有可操作性的方式方法。

2.明确目标、创新形式。宿管支部将工作点放在“服务学生”上,努力探索更好更多服务学生的工作载体、服务项目,努力提高服务学生的能力和水平,不断地将工作遇到的难题引入党员活动中。

3.组织学习先进典型,充分发挥先进典型作用。

高校后勤中先进典型非常多,要通树立过典型、推选先进,宣传先进典型事例,以及工作成败经验交流,组织党员特别是年轻党员学习,各自取长补短,最后落实到实际的服务中去。

4.增强党员自我反省能力,自觉创先争优。

宿管支部开展了“批评与自我批评”学习交流活,要求每个党员把投入创先争优活动,作为历练党性、修养德行的需要,真正在改造世界观、人生观和价值观上下功夫、见效果,要求党员善于吸收丰富的知识和经验,善于听取各方面的意见,不断地长本事、长智慧,不断完善自我,自觉创先争优。同时,了解党员的心声和工作中存在的不足,互相指出不足,提出建议,有利于改进工作。



王晓东 摄影

## 充分发挥党组织在高校后勤企业文化建设中的引领作用

资产经营公司机关支部 徐淑燕

高校后勤社会化改革始于上世纪80年代,经过多年的探索和实践,多数高校后勤实体从学校中分离出来,从体制改革、管理理念转变到经营服务模式创新,高校后勤企业正走在自我建设、发展的道路上。在这一过程中,高校后勤企业形成了独特的企业文化,在党组织的引领下不断完善发展。

### 一、高校后勤企业文化

1.企业文化  
企业文化是指企业在生产经营实践过程中所形成的具有企业自身特色的思想、意识、观念、精神,以及各项配套的企业制度、组织和行为模式的总和。企业文化是企业的灵魂,是企业持续发展的核心动力。企业文化分物质文化、制度文化、精神文化三个层次。物质文化是建立在一定的物质基础之上,是展示企业组织形象、开展各种活动的物质基础;制度文化是企业为保证各项生产经营管理活动顺利开展所制定的各种规章、制度和管理办法等;精神文化是指在长期生产实践中形成的价值观、行为方式等。

2.高校后勤企业文化  
高校后勤企业文化是高校校园文化的一个组成部分,高校后勤企业文化与校园文化相互融合、互相推进。

高校后勤服务企业文化是指在特定的高校范围内,在服务、管理、经营活动中所创造的具有高校后勤企

业特色的物质文化、制度文化、精神文化。优质的高校后勤企业文化有助于培育优秀员工队伍,形成企业凝聚力,通过“三满意”——让学生满意,让师生满意,让员工满意的原则,最大限度满足学校教学、科研、师生生活等方面的服务需求,提供更加优质、高效、全方位的后勤保障服务,为高校培养“四有”新人添砖加瓦。

3.高校后勤企业文化特色  
在以“方正为人、勤慎务实”的“三服务两育人”。这是高校后勤企业文化区别于社会一般企业文化的首要特色,是高校后勤企业的生存根本。虽然后勤社会化将高校后勤剥离出学校母体,成为独立核算、自负盈亏的经营服务实体,但由于其特殊的历史变革和高校安全稳定服务的政治要求,决定了高校后勤企业文化既要与企业发展的经济效益要求,同时“三服务两育人”的服务宗旨始终不变,高校后勤企业通过不断提高服务水平、服务质量、管理水平,在服务过程中影响、熏陶服务对象,发挥特有的育人功能。

(2)特定的服务对象——主要为高校教学、科研、行政和师生生活提供各项后勤服务,横跨餐饮、物业、住宿、商贸、园林、物资采购等行业,对象为特定的具有较高学历的群体。而一般企业面向全社会,行业相对集中、单一,服务对象广泛,具有普遍性。

(3)独特的企业模式——“公益性”企业。虽然高校后勤企业基本完成了工商注册,经营独立性不断增强,但高校后勤企业只是通过企业的管理模式、运作方法,以为高校提供后勤保障、安全稳定服务等工作为主,解决高校在教学科研建设发展过程中遇到的制约其发展的后勤瓶颈问题,并非一般企业以追求利润最大化为目标。企业本质的不同导致高校后勤企业文化与社会企业存在差异。

2.建立先进的管理理念  
建设一流大学必须有一流的管理和一流的后勤服务保障,高校后勤企业以服务质量为生存根本。近年来,高校后勤企业纷纷引进ISO质量管理体系、“五常法”等先进管理理念和质量管理体系,不断提升后勤管理水平和服务质量。同时将先进的管理理念引入党建工作,规范党建工作,加强后勤企业文化建设,将党员培养成为技术骨干的双向培养力度,提升高校后勤党建工作质量,更好发挥党组织在高校后勤企业、企业文化建设中的积极作用。

3.培育学习型型企业  
高校后勤企业身处文化底蕴深厚、科技水平发展前沿,以培养高层次人才为己任的高校,具有得天独厚的学习优势,要充分利用这一资源优势,将高校后勤企业培育成学习型企业、转变员工的市场理念、服务意识、竞争意识,加强高校后勤企业适应社会和自我创新的能力。

4.充分发挥基层支部和党员的作用  
以支部战斗堡垒作用激励后勤团队,用党员先锋模范作用影响身边的员工,践行先进生产力、先进文化代表的科学、民主、规范和实效的后勤企业新理念,提炼后勤企业的特色内涵,形成高校后勤企业特有的核心价值观,以鼓舞、激励员工,进一步推动高校

后勤企业文化健康、持续发展,是高校后勤企业文化发展的方向。

2.建立先进的管理理念  
建设一流大学必须有一流的管理和一流的后勤服务保障,高校后勤企业以服务质量为生存根本。近年来,高校后勤企业纷纷引进ISO质量管理体系、“五常法”等先进管理理念和质量管理体系,不断提升后勤管理水平和服务质量。同时将先进的管理理念引入党建工作,规范党建工作,加强后勤企业文化建设,将党员培养成为技术骨干的双向培养力度,提升高校后勤党建工作质量,更好发挥党组织在高校后勤企业、企业文化建设中的积极作用。

3.培育学习型型企业  
高校后勤企业身处文化底蕴深厚、科技水平发展前沿,以培养高层次人才为己任的高校,具有得天独厚的学习优势,要充分利用这一资源优势,将高校后勤企业培育成学习型企业、转变员工的市场理念、服务意识、竞争意识,加强高校后勤企业适应社会和自我创新的能力。

4.充分发挥基层支部和党员的作用  
以支部战斗堡垒作用激励后勤团队,用党员先锋模范作用影响身边的员工,践行先进生产力、先进文化代表的科学、民主、规范和实效的后勤企业新理念,提炼后勤企业的特色内涵,形成高校后勤企业特有的核心价值观,以鼓舞、激励员工,进一步推动高校

品牌文化贯穿于企业组织的全部活动中,影响着企业成员的行为方式、工作态度、道德感情甚至是整个组织的战略选择与竞争能力。在社会化改革与发展的进程中,以科学发展的视角来研究我校后勤企业的品牌文化建设,更具有现实意义。

一、后勤企业文化建设的必要性  
高校后勤企业文化,就是在一定的社会条件下,在高校区域内,以后勤职工为主体,以后勤企业为依托,在长期的管理、经营过程中逐渐形成的具有鲜明高校后勤特色的价值观、信仰追求、员工素质以及与之相适应的制度载体的综合。

优秀的后勤企业文化能够衍生出鲜明的管理与服务理念,可以进一步丰富和彰显所属高校的校园文化。高校后勤工作是高等教育的重要组成部分,与教学、科研、管理工作具有同等重要地位。要把学校建成优质的综合性大学,就必须有强有力的后勤保障做支撑。鲜明的后勤企业文化有利于增强后勤企业区别于其他企业的认知度,进一步规范后勤服务保障工作,满足后勤职工的精神文化需求,进而提高后勤企业相关部门工作的效能与服务质量,是实现“三服务、两育人”功能的重要手段和必备条件。

### 二、推进“嘉大”品牌文化建设,促进我校后勤经营事业发展

在近几年的改革实践中,我校后勤企业不断探索,深化认识,企业的运行机制与经营模式日渐完善,保障能力、服务质量、经营水平进一步增强,基础设施得到了全面改善,校园环境发生了根本性的变化,一批后勤实体在改革中迅速壮大,逐步实现了企业文化与后勤管理的深度融合。

1.我校后勤对外经营与发展现状  
我校后勤服务有限公司隶属我校资产经营有限责任公司,它主要负责对外经营,属经营性后勤企业,实行独立核算,参与市场竞争,具有法人资格。公司现有:园林公司、商贸公司和接待中心三大部门,均与社会市场接轨,服务于校内、外广大师生与顾客。

后勤服务有限公司在成立之初,确立了“有限公司,无限发展”的经营理念,靠着对市场的准确判断,三大部门主动出击,不断开拓,经营业绩节节攀升,2005年至今,公司每年以较高增速不断向前发展。  
2、“嘉大”品牌文化建设情况  
“嘉大”品牌概念是在我校努力向大学之路迈进、品牌系统在服务保障上予以全面发展的背景下提出的,最初运用于“嘉大商场”的建设,该商场自2005年8月开业以来,作为教育系统创建的“示范店”,其经营服务得到在校师生和社会的普遍好评;2006年9月南湖区消协授予嘉大商场“消费者信得过单位”;同年12月南湖区工商分局、消协授予“南湖区星级放心店”,2010年11月获“浙江省首批高校教育超市标准店”荣誉称号。

之后,后勤服务有限公司又陆续筹划、成立了嘉大计算机网络服务中心、嘉大园林公司、嘉大数码科技有限公司、嘉大花园、嘉大传媒有限公司等经营服务性机构,逐渐在校内外形成了一个品牌体系。

3.推进“嘉大”品牌文化建设对我校后勤经营与发展的现实意义。  
树立“嘉大”品牌影响力,不仅能更好地实现后勤企业的对外经营目的,还能有效彰显所属院校的社会影响力。我校是嘉院后勤的投资方,后勤企业开展一切经营服务活动皆须遵守校办企业的操守与职责,外界对企业的认知也源于对学校的了解,所以当我们将综合实力日渐壮大,知名度不断提升时,以“嘉大”品牌为名片的后勤企业在对外拓展业务时也必然具有竞争优势,同理当品牌成长到一定程度与规模时,无论对学校综合实力巩固,还是对学校社会影响力的提升都有不容小觑的积极作用,正如W.C弗莱德里克所说:“通过塑造优秀的品牌文化,来表明创立该品牌的利益坚持积极的文化理念,也是促进社会利益的一种体现。”

建立“嘉大”品牌文化能满足消费者的文化需求。同一类型的服务,一旦注入了品牌元素,就能让消费者在享用商品(服务)所带来的物质利益之外,还有一种文化上的满足。纵观嘉兴地区外的服务行业,真正的本土品牌寥寥无几,具有高校深厚人文背景的更加凤毛麟角,而消费者在选择商品时往往还是带有一定的地域情感因素和对高科技、高校人文背景的心理倾向,“嘉大”品牌无疑能满足上述需求。

“嘉大”品牌的塑造有助于培养品牌忠诚群。品牌忠诚群对企业发展最有价值,就后勤企业而言,所属高校自身的强大社会关系无疑是开展对外业务的绝佳助力,且不论学校对学校的认知程度如何,单是多年积累出的校友群体,就已是广大企业趋之若鹜的巨大资源,而这群体与“嘉大”品牌具有先天的亲密关系,容易被发展为品牌的忠实拥趸,在辐射效应的作用下,其市场前景将不容小觑。

“嘉大”品牌的塑造有助于培养品牌忠诚群。品牌忠诚群对企业发展最有价值,就后勤企业而言,所属高校自身的强大社会关系无疑是开展对外业务的绝佳助力,且不论学校对学校的认知程度如何,单是多年积累出的校友群体,就已是广大企业趋之若鹜的巨大资源,而这群体与“嘉大”品牌具有先天的亲密关系,容易被发展为品牌的忠实拥趸,在辐射效应的作用下,其市场前景将不容小觑。

三、“嘉大”品牌文化建设展望  
品牌文化是企业的名片,它不仅具有引导消费者选择习惯的作用,更具有激励、凝聚员工行为的作用,这也是企业发展的关键所在。深化员工对企业品牌文化的了解与学习,提高员工的文化认同感,同时推动员工积极性,打造一个具有品牌文化

的后勤企业文化团队的建设。深化员工对企业品牌文化的了解与学习,提高员工的文化认同感,同时推动员工积极性,打造一个具有品牌文化的企业品牌文化,企业还要在激励机制中做文章,下工夫,努力提高员工的工作积极性,把实现公司跨越式发展作为今后的重要目标。

品牌文化还有待综合与细化。在高校后勤改革与发展的现阶段,“嘉大”文化还只是一种较为零碎的文化,还没有形成一种有机的、综合的文化系统,所以,我们要在丰富的文化内容中,不断发掘、丰富的文化体系,并将这种品牌文化不断细化。

建立总体文化意识。“有限公司,无限发展”是经营企业的文化精髓,还有“务实、高效、敢为人先”的工作作风,都是应该大力弘扬的文化内容。我们要好好领会企业既有的文化内容,不断发掘、丰富的文化体系,并将这种品牌文化不断细化。

建立总体文化意识。“有限公司,无限发展”是经营企业的文化精髓,还有“务实、高效、敢为人先”的工作作风,都是应该大力弘扬的文化内容。我们要好好领会企业既有的文化内容,不断发掘、丰富的文化体系,并将这种品牌文化不断细化。

建立文化体系的分工。结合各部门的行业特点,品牌可细分为园艺文化、接待文化、科技服务文化、传媒文化、物业文化等。要以科学发展观为指引,建立符合相关行业规律和领域特色的文化,使其日臻完善。

加强后勤网站的文化建设,为推进企业文化建设进行网络宣传。企业文化建设可以从高起点、后勤特点、经营特点、服务特点、宣传特点等方面去挖掘素材,努力为企业的品牌文化建设服务,同时也为社会提供一个信息交流的平台。

总之,后勤企业文化建设是一个长远的工程,“嘉大”品牌文化建设是我们发展嘉院后勤经营服务事业的一条有效途径,只要我们真抓实干、不断创新,我们的后勤事业就一定“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。

## 探索建设「嘉大」品牌文化的战略意义

资产经营公司有限公司支部

褚寅 王斐